



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA é uma medida estatística para monitorar a inflação, de responsabilidade do IBGE. Sua metodologia busca abranger produtos e serviços que compõem o varejo, refletindo o consumo pessoal das famílias numa faixa de renda de 1 a 40 salários mínimos em grandes regiões metropolitanas: Belém, Fortaleza, Curitiba, Porto Alegre, Distrito federal, Goiânia, Campo Grande, Rio Branco, São Luiz e Aracajú.

TABELA 1

Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA - Histórico

Mês	Mensal	Acumulado no Ano	Acumulada em 12 meses
10/2025	0,09	3,73	4,68
09/2025	0,48	3,64	5,17
08/2025	-0,11	3,15	5,13
07/2025	0,26	3,26	5,23
06/2025	0,24	2,99	5,35
05/2025	0,26	2,75	5,32
04/2025	0,43	2,48	5,53
03/2025	0,56	2,04	5,48
02/2025	1,31	1,47	5,06
01/2025	0,16	0,16	4,56
12/2024	0,52	4,83	4,83



Observatório de Economia – OBECON UFMS
Escola de Administração e negócios– Esan
Curso de Ciências Econômicas
<https://obecon.ufms.br/>

11/2024	0,39	4,29	4,87
10/2024	0,56	3,88	4,76
09/2024	0,44	3,31	4,42
08/2024	-0,02	2,85	4,24
07/2024	0,38	2,87	4,50
06/2024	0,21	2,48	4,23
05/2024	0,46	2,27	3,93
04/2024	0,38	1,80	3,69
03/2024	0,16	1,42	3,93
02/2024	0,83	1,25	4,50
01/2024	0,42	0,42	4,51
12/2023	0,56	4,62	4,62
11/2023	0,28	4,04	4,68
10/2023	0,24	3,75	4,82
09/2023	0,26	3,50	5,19
08/2023	0,23	3,23	4,61
07/2023	0,12	2,99	3,99
06/2023	-0,08	2,87	3,16
05/2023	0,23	2,95	3,94
04/2023	0,61	2,72	4,18
03/2023	0,71	2,09	4,65



Observatório de Economia – OBECON UFMS
Escola de Administração e negócios– Esan
Curso de Ciências Econômicas
<https://obecon.ufms.br/>

02/2023	0,84	1,37	5,60
01/2023	0,53	0,53	5,77
12/2022	0,62	5,79	5,79
11/2022	0,41	5,13	5,90
10/2022	0,59	4,70	6,47
09/2022	-0,29	4,09	7,17
08/2022	-0,36	4,39	8,73

07/2022	-0,68	4,77	10,07
06/2022	0,67	5,49	11,89
05/2022	0,47	4,78	11,73
04/2022	1,06	4,29	12,13
03/2022	1,62	3,20	11,30
02/2022	1,01	1,56	10,54
01/2022	0,54	0,54	10,38
12/2021	0,73	10,06	10,06



Observatório de Economia – OBECON UFMS
Escola de Administração e negócios– Esan
Curso de Ciências Econômicas
<https://obecon.ufms.br/>

11/2021	0,95	9,26	10,74
10/2021	1,25	8,24	10,67
09/2021	1,16	6,90	10,25
08/2021	0,87	5,67	9,68
07/2021	0,96	4,76	8,99
06/2021	0,53	3,77	8,35
05/2021	0,83	3,22	8,06
04/2021	0,31	2,37	6,76

03/2021	0,93	2,05	6,10
02/2021	0,86	1,11	5,20
01/2021	0,25	0,25	4,56
12/2020	1,35	4,52	4,52
11/2020	0,89	3,13	4,31
10/2020	0,86	2,22	3,92
09/2020	0,64	1,34	3,14



Observatório de Economia – OBECON UFMS
Escola de Administração e negócios– Esan
Curso de Ciências Econômicas
<https://obecon.ufms.br/>

08/2020	0,24	0,70	2,44
07/2020	0,36	0,46	2,31
06/2020	0,26	0,10	2,13
05/2020	-0,38	-0,16	1,88
04/2020	-0,31	0,22	2,40
03/2020	0,07	0,53	3,30
02/2020	0,25	0,46	4,01
2020	0,21	0,21	4,19
12/2019	1,15	4,31	4,31

11/2019	0,51	3,12	3,27
10/2019	0,10	2,60	2,54
09/2019	-0,04	2,49	2,89
08/2019	0,11	2,54	3,43
07/2019	0,19	2,42	3,22
06/2019	0,01	2,23	3,37



Observatório de Economia – OBECON UFMS
Escola de Administração e negócios– Esan
Curso de Ciências Econômicas
<https://obecon.ufms.br/>

05/2019	0,13	2,22	4,66
04/2019	0,57	2,09	4,94
03/2019	0,75	1,51	4,58
02/2019	0,43	0,75	3,89
01/2019	0,32	0,32	3,78
12/2018	0,15	3,75	3,75
11/2018	-0,21	3,59	4,05
10/2018	0,45	3,81	4,56
09/2018	0,48	3,34	4,53
08/2018	-0,09	2,85	4,19

07/2018	0,33	2,94	4,48
06/2018	1,26	2,60	4,39
05/2018	0,40	1,33	2,86
04/2018	0,22	0,92	2,76
03/2018	0,09	0,70	2,68



Observatório de Economia – OBECON UFMS
Escola de Administração e negócios– Esan
Curso de Ciências Econômicas
<https://obecon.ufms.br/>

02/2018	0,32	0,61	2,84
01/2018	0,29	0,29	2,86
12/2017	0,44	2,95	2,95
11/2017	0,28	2,50	2,80
10/2017	0,42	2,21	2,70
09/2017	0,16	1,78	2,54
08/2017	0,19	1,62	2,46
07/2017	0,24	1,43	2,71
06/2017	-0,23	1,18	3,00
05/2017	0,31	1,42	3,60
04/2017	0,14	1,10	4,08

03/2017	0,25	0,96	4,57
02/2017	0,33	0,71	4,76
01/2017	0,38	0,38	5,35
12/2016	0,30	6,29	6,29



Observatório de Economia – OBECON UFMS
Escola de Administração e negócios– Esan
Curso de Ciências Econômicas
<https://obecon.ufms.br/>

11/2016	0,18	5,97	6,99
10/2016	0,26	5,78	7,87
09/2016	0,08	5,51	8,48
08/2016	0,44	5,42	8,97
07/2016	0,52	4,96	8,74
06/2016	0,35	4,42	8,84
05/2016	0,78	4,05	9,32
04/2016	0,61	3,25	9,28
03/2016	0,43	2,62	9,39
02/2016	0,90	2,18	10,36
01/2016	1,27	1,27	10,71
12/2015	0,96	10,67	10,67

11/2015	1,01	9,62	10,48
10/2015	0,82	8,52	9,93
09/2015	0,54	7,64	9,49



Observatório de Economia – OBECON UFMS
Escola de Administração e negócios– Esan
Curso de Ciências Econômicas
<https://obecon.ufms.br/>

08/2015	0,22	7,06	9,53
07/2015	0,62	6,83	9,56
06/2015	0,79	6,17	8,89
05/2015	0,74	5,34	8,47
04/2015	0,71	4,56	8,17
03/2015	1,32	3,83	8,13
02/2015	1,22	2,48	7,70
01/2015	1,24	1,24	7,14

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

REFERÊNCIAS

IBGE. **IPCA - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo**. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/precos-e-custos/9256-indice-nacional-de-precos-ao-consumidor-amplo.html?=&t=series-historicas>.

Texto elaborado por:

Vinícius Vaz de Moura Oliveira, acadêmico do curso de ciências econômicas – UFMS. Editado por Bruno Ferreira Caetano.

Orientação Profa. Dra. Luciane Carvalho do curso de Ciência Econômicas- Esan/UFMS.